

# 2025 年艺术教育发展年度报告

## 一、发展基础：“十四五”时期艺术教育成效

2025 年是“十四五”收官之年，在此期间，学院在教学条件改善、教学管理规范、人才培养提升、教研科研突破等领域奠定了坚实基础，为艺术教育高质量发展提供了有力支撑。

### （一）办学条件持续改善

投入教学科研仪器设备经费约 200 万元，更新教室设施、建设展厅及专业实训设备，教学硬件支撑能力明显增强，为艺术实践教学与作品展示提供了基本保障。

### （二）质量保障体系逐步健全

构建科学的教学质量保障体系，推行学院领导查课听课制度，教学运行规范化水平持续提升，课堂教学秩序与教学质量监控机制进一步完善。

### （三）人才培养质量稳步提升

累计获国家级、省级大学生创新创业训练项目 30 余项，毕业生就业率稳步提升。学生在真实项目训练与学科竞赛中的参与度不断扩大，实践能力培养初见成效。

### （四）教研科研与创作成果丰硕

专任教师发表学术论文 130 余篇，学科竞赛获省级以上奖项 130 余项；在课程建设层面，成功获批两门省级一流本科课程，实现优质课程资源建设的新突破。教师团队艺术创作活力

迸发，荣获“首届全国植物染艺术展”铜奖，并成功申报“湖北省美术创作重点扶持项目”，显示出强劲的学术研究与艺术创新能力。尤为值得一提的是，理论课程教师向宏年老师的教案《中国美术史——绪论》荣获教育部“马工程”艺术学重点教材“优秀教学设计方案奖”，标志着学院在教学规范化、学术前沿建设方面获得了国家级认可。

表1 “十四五”时期艺术教育主要成效

| 领域   | 主要指标              | 成效情况     | 备注                     |
|------|-------------------|----------|------------------------|
| 条件保障 | 教学科研仪器设备投入        | 约 200 万元 | 更新教室设施、建设展厅及实训设备       |
| 教学管理 | 质量保障体系建设          | 建立健全     | 推行学院领导查课听课制度           |
| 人才培养 | 国家级、省级大创项目        | 30 余项    | ——                     |
| 教研科研 | 专任教师发表学术论文        | 130 余篇   | ——                     |
| 学科竞赛 | 省级以上竞赛奖项          | 130 余项   | ——                     |
| 课程建设 | 省级一流本科课程          | 2 门      | 优质课程资源建设新突破            |
| 艺术创作 | 重要创作奖项与项目         | 2 项      | 全国植物染艺术展铜奖、省美术创作重点扶持项目 |
| 教学荣誉 | 教育部“马工程”优秀教学设计方案奖 | 1 项      | 向宏年《中国美术史——绪论》         |

## 二、面临形势与突出问题

### （一）发展形势

当前，数字技术迭代加速，人工智能与设计领域深度融合，地方文化产业蓬勃发展，对艺术设计类人才的综合素养提出更高要求。立足国家“十五五”教育高质量发展要求，顺应人工智能与艺术设计深度融合趋势，响应湖北省“强县工程”、乡村振兴等地方战略，学院亟需衔接“十四五”成果，推动自身从“大艺院”向“强艺院”跨越。

### （二）突出问题

对照高质量发展要求，学院发展仍面临突出瓶颈，主要表现在以下五个方面：

一是专业建设特色不突出，专业内容亟需升级，与区域文化产业需求的契合度有待加强；

二是人才培养模式与数字技术融合不足，面向数智时代的课程体系与教学形态尚未系统形成；

三是学生实践能力需进一步提升，真实项目训练与实习实训的实效性有待增强；

四是师资队伍专业能力针对性提升问题亟待解决，AI 工具应用带来的专业冲击、专业内容调整的伴生问题需要系统回应；

五是实践教学基地深度合作不够，社会服务与地方需求衔接不紧密，科研创作成果向教学与产业转化的通道尚不畅通。

三、发展目标与总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，落实立德树人根本任务，遵循高等艺术教育发展规律。秉持“文化引领、数智驱动、产教融合、特色发展”理念，聚焦内涵式发展，抓住重点、凸显特色、着眼长远，全面提升人才培养质量、科研创新能力与社会服务水平，破解发展难题，构建“学科有特色、教学有质量、师资有活力、服务有成效”的发展新格局。

（二）总体目标

到 2030 年，建成学科特色鲜明、数智融合突出、地方服务能力强劲，省内同类院校领先、国内具有一定影响力的一流应用型艺术与设计学院，具体实现“四个核心突破”（见表 2）。

表 2 到 2030 年艺术教育发展“四个核心突破”目标

| 维度   | 核心目标                                    | 关键量化指标                     |
|------|-----------------------------------------|----------------------------|
| 学科专业 | 建成 1 个省级一流专业、2 个校级重点学科，培育 1 个省级创新团队     | 形成 3-4 个特色专业方向             |
| 人才培养 | 国家级、省级学科竞赛获奖数量较“十四五”翻倍                  | 就业率稳定在 95%以上，专业对口率 85%以上   |
| 师资队伍 | 高学历（博士）、高职称（教授/副教授）教师占比达 50%以上          | 1 支省级教学团队、2-3 支校级“双师型”教师团队 |
| 社会服务 | 年均完成横向项目 15 项，形成 3 个服务地方文化产业、乡村振兴的标志性项目 | 成为区域艺术设计领域核心智库             |

## 四、年度推进重点任务

### （一）学科专业建设：优化结构，打造特色品牌

重点推进视觉传达设计、环境设计 2 个专业的省级一流专业申报与建设，巩固美术学师范专业优势，确保师范专业认证持续通过。围绕“文化遗产保护与转化”“数字设计与智能应用”“康养空间与公共艺术”等方向凝练学科特色，推动 1 个学科入选校级重点学科、1 个团队获批省级创新团队；加强与学校其他学科交叉融合，探索“艺术+科技”“艺术+文旅”等交叉学科方向。

在专业内涵上，视觉传达设计调研论证专业名称优化，新增“AI 设计”“交互设计”“文旅 IP 开发”等课程模块；环境设计聚焦“乡村振兴与传统村落保护”“数字展陈与智能空间”“艺术疗愈与康养环境”三大细分方向，形成在地化特色；美术学强化“美育+地方文化”融合，增设“鄂东南民间美术数字化创作”课程，提升师范生教学实践能力。

在课程体系重构上，将“三大构成”合并为《设计构成》，《建筑初步》与《建筑制图》整合为《建筑基础与制图》，删减传统“设计素描/设计色彩”等与就业需求匹配度低的课程课时或转为选修；面向数智时代新增《AI 辅助设计》

《AIGC 创意表达》《数字孪生与虚拟展陈》《艺术疗愈空间设计》《场景设计（游戏/舞美方向）》等课程；将鄂东南红色文化、传统建筑艺术、工匠精神融入课程教学，培育 1-2 名省级

“课程思政”优秀教师；建设 3 门省级及以上一流课程（含在线开放课程），推进 VR/AR/3D 技术融入教学全过程。

## （二）人才培养：数智赋能，强化实践创新

构建“数智+实践+创新”三位一体培养体系，推行“项目进课堂、成果进市场”模式，将地方企业真实项目（如文创 IP 设计、乡村微更新）引入课程教学。建设 AI 设计实验室，配置 VR 设备、高性能图形 workstation，集成 Stable Diffusion、Rhino+Grasshopper、AI 能耗模拟工具；组织教师参加“AI+设计”专项培训，内容涵盖提示词工程、AI 模型训练、跨学科协作；组建混合教学团队，联合开发跨学科课程。

深化“三赛五促”机制，以校级、省级、国家级三级学科竞赛为抓手，重点冲击全国大学生创新创业大赛、挑战杯、全国大学生广告艺术大赛等赛事，力争国家级奖项 4-5 项/年、省级奖项 40-50 项/年。完善“作品集+项目实践+服务设计”循序式培养机制，要求学生四年内完成至少 2 个真实项目实践，将实践成果纳入毕业考核。

推进实践教学升级，新增 30 余个稳定校外实习基地，重点对接地方广告公司、数字媒体企业、文旅集团、设计院等，建立实习基地动态管理库，淘汰失效资源；推行“集中实习+分散实习+项目实习”多元模式，集中实习覆盖率提升至 80%以上，由专业教师与企业导师共同指导实习过程；升级实验实训中心功能，建成数字展陈虚拟实验室、AI 设计实训中心等特色实训

平台。

### （三）美育浸润：以文化人，厚植校园美育底色

坚持“文化引领”，把美育贯穿艺术教育全过程。依托美术学院师范专业优势，强化“美育+地方文化”融合，增设“鄂东南民间美术数字化创作”课程，提升师范生教学实践能力，为地方美育师资培养提供支撑。

面向全校开展公共艺术教育，全年开设公共艺术选修课程1门，选课学生3000人次左右；举办展览、展演、讲座、工作坊等各类美育活动30场，参与师生1000人次左右。用好学院展厅、工作室、实训中心等场地资源，推动教学成果与创作作品面向师生开放展示，营造“以美育人、以文化人、以艺润心”的校园文化氛围。

推进高雅艺术进校园与“非遗进校园”，邀请行业大师、非遗传承人进校展演，将鄂东南红色文化、传统建筑艺术、工匠精神融入美育全过程，形成具有在地特色的校园美育品牌。组织学生参加各级各类艺术展演与赛事，以展演赛事检验美育成效。

### （四）师资队伍建设：优化结构，提升综合能力

引进具有数字设计、人工智能应用等领域经验的高学历、高职称人才，优化师资队伍结构；通过“内培外训”提升现有教师能力，鼓励教师到企业挂职锻炼，打造“双师型”教师队伍。力争教授、副教授占比提升至40%，博士占比提升至10%，

高学历、高职称教师总占比达 50%；打造 1 支省级教学团队、2-3 支校级“双师型”教师团队，聚焦数字设计、乡村振兴设计方向。

实施能力提升工程，每年组织教师参加 AI 设计、数字孪生、虚拟展陈等专项培训，确保 70%以上教师掌握数智化教学技能；每年选派 1-2 名教师进修或访学，组织 2-3 次跨校教学交流，支持教师到企业挂职锻炼每年不少于 3 个月；建立“老”带“新”帮扶机制，由高职称、教学经验丰富的教师指导青年教师开展教学改革与科研项目。

健全激励机制，在奖励性绩效工资分配中向一线教师、科研突出教师倾斜，对出版专著、自编教材、学生竞赛指导获奖、科研项目立项等给予补贴或配套奖励；将社会服务成果（横向项目、地方服务项目）纳入教师考核指标，权重不低于 15%。

#### （五）科研与社会服务：聚焦地方，推动成果转化

围绕“传统村落保护与活化”“数字设计与智能应用”“地方文化 IP 开发”三大科研方向集中力量突破，力争新增国家级科研项目、省部级项目 3-4 项，发表高质量论文 20 篇以上。

深化地方服务，深入推进“鄂南行动”计划，每年承接乡村微更新、传统村落保护、乡村文旅项目设计等任务；服务地方文旅产业升级，参与地方文化 IP 设计、景区导视系统设计、



文创产品开发等项目；向地方政府提交研究报告 3-5 篇，为城市更新、文化遗产保护提供决策参考，力争 1-2 篇获省市领导批示。

推动成果转化赋能，建立“科研-教学-产业”转化链条，将科研项目转化为教学案例、实训项目，推动科研反哺教学；与地方企业合作开发文创产品、数字设计工具，实现科研成果产业化；鼓励本科生参与教师科研项目，指导学生发表学术论文或申请专利，每年不少于 3 项学生科研成果。

## **五、保障措施**

### **（一）组织保障**

充分发挥学院党委政治核心作用，统筹推进各项任务落地；健全党政联席会决策机制，定期召开规划实施推进会，跟踪进展；将任务分解至各专业、教研室及个人，明确责任主体与完成时限。

### **（二）制度保障**

完善教学管理、科研管理、师资建设、学生培养等规章制度；建立规划实施监测与评估机制，每年开展 1 次规划实施效果评估，根据评估结果调整优化措施。

### **（三）资源保障**

积极争取学校经费支持，拓展社会合作资源，通过校企合作、校友捐赠等多渠道筹措资金，优先保障教学科研、师资培养、实训平台建设等重点领域经费投入；整合校内实验设备、

图书资料等资源，与校外企业、文旅机构共建共享实训基地、研究平台，建立资源使用台账，提高资源使用效益。

#### （四）师德师风保障

加强教师职业道德培养，以“热爱学生、教书育人”为核心，以“学为人师、行为世范”为准则，定期开展师德师风培训；健全师德考核机制，将师德师风表现作为教师招聘、职称评聘、评优评先的首要条件；对师德失范行为“零容忍”，营造风清气正的育人环境。

艺术与设计学院

2026年9月8日