

关于促进 2024 届毕业生就业工作方案

根据《教育部办公厅关于开展 2024 届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知》（教就业厅函〔2024〕10 号）文件精神，结合我校实际情况制定本方案。

一、指导思想

深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，抢抓春季促就业工作关键期，切实增强责任感使命感，紧密结合实际，创新思路，促进毕业生高质量充分就业。

二、工作目标

树立全校全员关注和参与就业工作的意识，进一步转变毕业生就业观念，拓展就业渠道，提升就业质量，做实签约率和到岗率，稳定提高毕业去向落实率。2024 届毕业生初次毕业去向落实率 85%以上，确保位居全省同类院校前列。

三、工作任务

（一）深入开展“访企拓岗促就业”行动

在学校书记校长访企拓岗的基础上，进一步扩大参与范围至二级学院领导班子成员，带动学校全员深入参与做好高校毕业生就业工作。学校全年新走访开拓用人单位不少于 100 家（每个学院不少于 6 家），推动更多毕业生通过实习实训实践就业。坚持以实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合，通过走访用人单位，广泛开拓就业渠道和就业岗位，邀请一批用人单位到校招聘人才，建设一批毕业生就业实习实践基地。同时，深入开展社会需求调查和毕业生就业状况跟踪调查，充分吸收用人单位和毕业生反馈的意见建议，推动学校优

化学科专业结构，深化教育教学改革，提高人才培养与社会需求的契合度。建立长效机制，把访企拓岗作为深化供需对接就业育人的重要内容，不断拓宽就业新空间。

(二) 抓紧开展“万企进校园”招聘活动

抢抓春季招聘关键期，用好校园招聘主渠道，大力组织开展校园招聘活动，争取尽早帮助一批毕业生落实就业去向。千方百计汇聚市场化社会化岗位资源，创造条件主动邀请用人单位进校招聘。加大对中小企业进校招聘的开放力度，积极为用人单位进校招聘提供便利。创新开展招聘宣讲、职场体验、直播带岗等形式多样的活动，通过组团、联盟等方式共享岗位资源。加强分类指导，结合学科专业特色、毕业生意向等情况，以二级学院为主体开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。

(三) 充分利用“24365 校园网络招聘服务平台”

加快互联互通、信息共享，充分利用“24365 校园网络招聘服务平台”，积极参与“全国中小企业百日招聘高校毕业生活动”“面向西部地区高校毕业生招聘专场”等系列专场招聘活动。结合访企拓岗、“万企进校园”等活动的开展，积极引导用人单位、2024 届毕业生、毕业班班主任和就业工作人员及时注册使用国家大学生就业服务平台。要用好“互联网+就业”新模式，深入开展线上线下相结合的就业服务，提升人岗匹配的精准度和实效性。

(四) 开展“就业育人”主题教育活动

把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，深入开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，引导毕业生树立正确的就业价值观，客观看待个人条件和社会需求，从

实际出发选择职业和工作岗位，尽早明确职业意向、尽快投身求职行动。认真做好“全国高校毕业生基层就业卓越奖”推荐活动，选树近年来赴基层就业表现优秀的高校毕业生和指导教师典型，引导更多毕业生到基层建功立业。各学院负责就业工作人员要密切关注毕业生思想状况和就业进展，帮助化解焦虑情绪，提振就业信心。加强就业安全教育，帮助和支持毕业生防范求职风险，维护就业权益。

(五)开展“宏志助航”重点群体帮扶行动

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。精心组织重点群体毕业生参加“宏志助航计划”，落实“一对一”帮扶责任制，学校和二级学院领导班子成员、就业指导教师、班主任、专任教师、辅导员等要与困难毕业生开展结对帮扶，确保每一个困难毕业生都得到有效帮助，提升重点群体就业求职能力。