

湖北科技学院 2016~2017 学年度艺术教育发展报告

一、办学定位

以本科教学为主，适度发展研究生教育，立足湖北，面向全国；培养有国际文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，“知识、能力、素质”协调，德、智、体、美全面发展的**应用型**高级专门人才，在同类高校中具有**一定特色**的艺术与设计。

立足湖北，面向全国，服务基层，以“打基础、做规范、谋发展”作为的办学指导思想。在工作中，坚持人才培养的中心地位，弘扬求真务实精神，积极协调教学、科研和学科建设的关系，使成为教学与科研相长，理论与实践协调发展的高水平的教学、科研型。

二、培养目标

人才培养是根本任务，人才培养质量是发展的核心。围绕建设“德艺双馨”的目标，坚持“**厚基础、宽口径、重能力**”办学思路，深入贯彻实施“**美术学为基础、设计专业为重点**”的办学思路，紧紧抓住高等学校艺术教育发展的内在规律，结合学校发展实际，确立本科人才培养目标为：立足鄂南、辐射全国，培养能在学校、美术馆、博物馆、文化馆、及设计公司等机构从事**中小学美术教育、艺术管理和艺术设计能力的高素质应用型**人才。

三、课程资源

根据办学定位，以各专业 人才培养目标和要求为依据，构建各专业的课程体系。针对基础教育改革对教师能力的需求和行业领域的技术发展对专业人才的需求，适时调整部分课程，以保证学生毕业能够适应用人单位的要求。

美术学专业（师范）有中国画、油画、版画、陶艺、雕塑等 5 个专业

工作室，实行“1+2+1”培养模式，即前1学期统一进行基础课培养，第3学期进入专业课程学习。

2016年非师范专业实行**大类招生**，新生入学后，设计学类实行“1.5+1.5+1”培养模式，即前3学期按照设计学类学习，第4学期按规定的专业分流原则和流程在视觉传达设计、环境设计、产品设计等专业中选择一个专业进行专业培养。设计学类各专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，在专业设计领域、企业、机构、中等院校、研究单位从事视觉传达设计、产品设计、数字媒体艺术、环境设计方面的设计、教学、研究和管理工作的复合型应用型人才。专业课程有广告设计、包装设计、书籍设计、网页设计、展示设计、表现技法、建筑模型、景观设计、室内设计、办公空间设计、居住区规划、字体设计、设计管理、家电设计、竹产品设计等。

重视教学基本建设，专任教师和实验技术人员均能够参加教学基本建设工作，发挥主力军的作用。在专业建设方面，视觉传达、环境设计专业为学校培育特色专业。在实验室建设方面，建有产品设计实验教学示范中心、陶艺研究中心。

在课程建设方面有校级精品课程建设2门。2016年起艺术与自主设计自主拍摄制作的高清视频课程数字资料，已完成5位教师约6节课的录制。

重视实训室建设，目前实训室面积860平方米，实验设备总资产260万元。

专业实训每年为1800学生，达到18000人学时。另外还为大学生创新创业项目、课外科技立项、各类专业竞赛等提供设备保障和技术支持。

根据专业类型和用途将实验室分为国画工作室、油画工作室、设计类实训室、数字媒体类实训室、学生实践创新基地。

四、社会资源

充分利用社会资源不但可以减轻目前高校教学资源不足的问题，还可

以是高校办学和社会需求更加紧密的结合。作为立足咸宁市的地方院校首先是要充分利用地方社会资源。

本紧密结合国家、地方经济、社会、文化发展需求，与行业协作，成立了教学研究中心，在现代艺术设计文化创意人才培养、产业化研究方面展开深入探索与实践。

积极开展校企合作项目，在学生实习、见习以及就业方面和地方政府机构、企事业单位开展合作，与董继宁美术馆、咸宁市规划局、恒威装饰等 20 家单位建立了艺术实践基地。其中董继宁美术馆是省级大学生创新活动基地。在全国各地主要城市签约的企事业单位有 30 多家，很好地利用社会资源解决了学生实践教学的需要问题。

和地方美协、文联、博物馆、青少年宫等文化事业单位联合开展专业竞赛、美术展览、专业培训、学术交流活动，既服务了地方又提升了学校人才培养质量。

五、实践教学

非常重视实践教学，以学生实践创新能力提升为目标，大力推进实践教学改革，构建了“一体化”**全程实践教学体系**，设计类专业根据专业特点构建了以自主学习为导向、学以致用的设计学本科实践教学模式，效果较好。与行业协作，成立了鄂南传统建筑研究所等教学研究中心，在现代艺术设计文化创意人才培养、产业化研究方面展开深入探索与实践。与咸宁市规划局、董继宁美术馆等 20 家单位建立了艺术实践基地。

认识到设计性、综合性实验开设的重要性，在培养方案中都有独立设置的设计性、综合性实验课程或课程设计。学生实践创新基地常年开放，在课程设计、设计与实践、大学生创新创业计划项目、学生课外科技立项、各类竞赛准备、毕业设计情况下开放各类专业实训室。严格按照学校要求审查考核教育实习。美术学专业实习按照制定的实习计划，组织专业教师评定。根据学校相关规定和实习答辩综合评定成绩，对分散实习的学生，

安排专业教师进行实习情况汇报答辩，了解学生实习情况；对参加组织的实习队实习的学生，则根据实习材料评定实习成绩，保证了实习效果。

六、第二课堂

将第二课堂建设纳入人才培养体系，在全院所有专业培养方案中，艺术写生与艺术考察类课程，第二课堂衔接，4个必修学分，同时在课内外共同完成。

鼓励学生参加各类课外科研项目和专业竞赛，主要是大学生创新创业计划项目、课外科研立项、全国和省大学生美术、设计竞赛、国际美术、设计类大赛、全国和省美术类师范技能竞赛、湖北省高校美术与设计大展、空间青年美术作品展、全国大学生广告设计大赛、全国工业设计大赛等。

学科与技能竞赛成果丰硕。全国大学生机床外观工业设计大赛获一等奖1项；第十六届“中南星奖”获一等奖1项、二等奖2项；第八届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区获三等奖5项；“新人杯”全国室内设计大赛获二等奖2项；湖北省广告作品暨公益广告比赛获一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项，湖北省第二届空间青年美术作品展金奖1项、铜奖1项。

学生会建立的各类专业学生社团以及每年组织的各类专业竞赛、展览等，常年活跃在全校社会团活动中。如优秀写生作品展、毕业作品展、艺术考察展、课程习作展等近30场次。

学生指导与服务

1) 做好新生入学适应及专业教育工作，讲好“开学第一课”。

开展了贯穿整个学期的入学适应、学习规划、专业巩固等引导与教育工作。由主管副院长、副书记、各专业负责人等分别就专业学习、学习制度日常规范等进行专题讲座，使学生尽快进入大学学习状态，提倡主动学习、卓越成才。

2) 做好大学生涯设计工作，不定期的进行检视、修正、再设计。

入学伊始，积极引导根据自身认知和现实情况，建立合理、科学

的大学生涯规划。成立宣讲团，组织一批品学兼优的高年级学生或优秀校友走进班级，借助榜样的示范带动作用，切实让大学生涯规划落地、生根，并以此为实践指南，谋求更好的职业人生规划。

3) 做好辅导员+导师的学生管理探索实践，实行“双提升”计划，逐步实现“四自”管理目标。

为不断提升学生的自我教育、自我监督、自我管理、自我服务的能力，从大一开始推行辅导员+导师的管理模式。辅导员即为班主任，主抓学生的思想政治教育，通过主题班会、积极向上的文体活动、积极分子的培训教育、志愿服务活动等，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质；经过遴选，由专业教师和企业设计师组成的指导团队，以创新创业和专业学科竞赛为切入点，通过专业知识讲座、各级别专业学科竞赛的组织和参与、创新创业项目申报等途径，促进专业能力的提升和学业的发展。

七、就业与发展

1) 推动就业与市场接轨，实现实习与就业相结合。

根据用人单位的需求和学生的现实状况，努力将学生的毕业实习和就业相结合，通过学校或老师推荐、组织专场校园招聘会、学生自行联系等方式，将学生送到企业实习，用人单位通过在实习过程中考察学生的表现，进行有针对性培养，缩短了学生在用人单位的见习期，逐步实现实习与就业的结合。

2) 正视学生的差异化，实现就业与学生个性发展相结合。

加强对毕业生择业的合理引导，鼓励毕业生多渠道就业，优化就业市场结构。一方面，积极引导毕业生参加硕士研究生入学考试，并为报考硕士研究生的毕业生创造各种有利的学习、生活条件，鼓励广大毕业生继续求学深造。另一方面，积极发动并组织应届毕业生参加全国各地的公务员考试及选调生，三支一扶工作；与校团委密切合作，做好“大学生志愿服务西部计划”活动的发动与组织工作。

3) 提高毕业生就业质量，实现就业与加强学生平常实践动手能力相结合。

通过一系列学风建设的举措和课堂教学改革，以提升学生实践动手能力为着力点，通过课堂作业成果展示、专业竞赛、艺术设计考察等方式和渠道，培养学生对专业基础知识的掌握和应用能力，逐步提升学生在校期间的实践动手能力，增强毕业生择业的本领，提高毕业生的竞争力。

领导和相关老师积极参加各种毕业生供需见面会，了解用人单位需求信息，向用人单位宣传我校毕业生；加强与新闻媒体的联系，充分利用新闻媒体宣传我校毕业生就业工作，不断扩大我校知名度与影响力；通过组织开展省、校级优秀毕业生评选活动，树立优秀典型，以报纸、广播、宣传专刊、网络等形式，大力宣传优秀毕业生典型事迹，并以此为契机，提高我校毕业生在社会上的知名度。

4) 培育创业项目，实现就业与学生创新创业相结合。

加强创业指导，创业培训，对有创业意向的学生进行系统培训积极宣传往届毕业生自主创业典范，激发学生自主创业意识，培养创业技能和创新能力，以凤凰画廊、凤凰艺术中心两个校级创新创业基地为依托，大力培育孵化创新创业项目，实现就业与学生创新创业的结合。

5) 拓展就业渠道，实现就业与校友工作相结合。

校友是一个信息丰富、与母校有着特殊感情联系的群体，是蕴藏在校外的重要资源，密切与校友会的合作，加强与全国各地校友的联系，尤其是长三角、珠三角地区，充分利用校友资源，建立就业基地，推荐优秀毕业生到校友创办的公司、企业任职，拓展的毕业生就业渠道。

八、教学质量保障体系

教学质量是高校人才培养的主要内容，教学质量的好坏是由多方面因素所决定的。横向来看，涉及到教学场地、设施设备、师资队伍等办学条件；地方经济状况、政策支持和导向、交流学习等外部条件；相关联的培

养目标、管理制度、质量标准的制定。纵向来看，体现在教学实施过程的各个环节的把控以及对有效反馈信息的收集、分析及时对教学过程的不断优化和调整，最终达到有效培养优秀人才的目的。

1) 健全教学质量监控机构

经过多年的不断探索、不断创新，已初步形成了由教学督委员会、教学委员会、教学办、教研室等构成的教学质量监控机构。二级教学督导委员会由分管教学副院长任主任，督导委员从教学经验丰富、成绩突出的老师担任。教学督导委员会相关工作人员分工明确，各司其职。各职能部门协调配合，积极参与，为教学质量监控提供了组织和人力保障。

根据《湖北科技教学督导管理办法》的通知精神，加强教学过程管理、规范教学管理程序、强化教学质量监控，提升教育教学质量，制定《艺术与设计教学质量监控与督导委员会管理办法》。督导员对各专业、教研室及相关教学实践部门实施督导，对教学工作全过程、各环节实施督导；对教学工作中的重要问题进行调查研究，向院领导报告和反映情况，提出教学与管理工作改进建议，接受咨询；定期汇总、研究、讨论各种教学情况；同时还承担委托的其他工作，如试卷检查、论文检查、实习材料检查等。

2) 制定教学质量监控制度

近年来，为保障教学质量监控有章可循、有据可依，先后出台了《教学质量管理制度》、《实践教学管理制度》、《教学质量监控体系实施意见》等文件，制定了《教学督导工作委员会工作条例》《教学工作管理制度》《教师工作规范》等多项教学管理规章制度，建立健全了听课评课、教学检查、评教评学、质量跟踪、信息反馈机制，形成了完善的教育教学质量制度保障体系。

3) 坚持教学常规检查制度

多年来，坚持对教学准备情况、教学运行情况进行全方位检查，发现问题及时纠正、及时解决、及时处理。一是加强期中、期末定期教学检查。

各专业及教研室采取公开课、观摩课、评议会、检查学生作业、召开学生代表座谈会等灵活多样的方式进行全面检查，并将检查结果以书面形式向教学办和分管领导汇报。二是加强经常性教学检查。分管教学工作的院领导、教学办主任、各专业负责人及教研室主任有计划地对教学大纲执行情况、课堂教学质量、各教学环节的组织情况、学生的学习情况、课堂秩序和课堂效果等进行检查，及时掌握教学一线情况。三是加强专题教学检查。各院部和教务科研处抓好考试、课堂讨论、实验课、作业、专业实习、学生“三基”训练等专题检查，加强教学重点环节督促检查力度，总结推广教学经验。

4) 开展形式多样的督导活动

聘请师生公认的教学效果良好、教研能力较强的教师担任兼职教学督导员，开展形式多样的督教、督学和督管活动。一是开展听课评课活动。为提高教师专业教学水平，应及时制定听课、评课活动计划方案，周密部署具体措施，采取教学巡视、随堂听课、访谈等方式，对新进教师和青年教师、外聘教师授课进行督导。二是开展评教评学活动。学期结束前组织学生开展评教活动，对所有任课教师教学情况网上评教打分，将评教结果及时反馈，并载入教师业务档案。同时组织教师开展评学活动，由任课教师对所授班级学生的学习情况进行分析、评价，结果作为班级评先评优的重要指标。三是以展览促教学，每次课程结束举办一次课程展并期组织召开教师和学生座谈会，收集广大师生对教学工作的意见和建议，并将意见反映到党政联席会，教学委员会上，研究解决方案，制定可行措施，切实解决教学过程中的疑难问题，使教学督导取得实实在在的效果，走上常态化、规范化、制度化道路。

5) 校企共建教学质量标准体系

充分发挥教学委员会和各基层教学组织的作用，积极开展工学结合的教学改革，强化专业人才培养质量标准制定的“过程监控”。依据专业人才

培养目标，对课程体系开发、教学条件保障、专业设置与调整等进行系统地规划和设计，制定专业人才培养标准、课程标准、教学标准，确保专业人才培养目标与用人单位的需求一致。

校企共建教学质量评价体系。积极引入行业、企业人才需求评价标准，通过制定教学各环节的质量标准、质量评价标准、质量保障实施办法与反馈办法等制度，将教学质量过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合性评价相结合，评价与企业评价相结合，注重教学过程与质量评价要素有机结合。建立由教学组织管理、教学工作评价、教学过程质量管理、教学质量检查等环节组成的教学质量保证与监控评价体系，逐步形成了一套符合工学结合人才培养模式和具有职业教育及专业特色的教学质量评价标准体系。